

**VOILE CANADA
CONSEIL D'ADMINISTRATION
INFORMATION SUR LA CANDIDATE**

Christine Cragg Santimaw

Halifax + Chester, Nouvelle-Écosse

Chester Yacht Club (CYC)

**INTÉRÊT POUR L'AVANCEMENT DE LA MISSION ET DES OBJECTIFS ET DU MODÈLE
D'AFFAIRES/DES PRIORITÉS DE VOILE CANADA**

Je suis une navigatrice de longue date (la première photo de moi a été prise sur le voilier de mes parents, deux heures après ma sortie de l'hôpital). J'ai participé à de nombreuses courses océaniques en mer et je participe actuellement à la flotte Bluenose du Chester Yacht Club. Mon père, Bobby, a terminé plus de courses océaniques de Marblehead à Halifax que quiconque dans l'histoire de la course, dont cinq que j'ai faites avec lui sur son bateau True North. Il a participé à 55 semaines de course Chester consécutives, dont plusieurs avec lesquelles j'ai navigué. Je suis actuellement la directrice du programme Apprendre la voile au Chester Yacht Club et j'ai fait évoluer et grandir le programme pour en faire un centre financier du club, sans parler que c'est l'un des programmes les plus célèbres de la province à l'heure actuelle. Je suis également membre du conseil d'administration de Sail Nova Scotia, à la fois du comité de gouvernance (composé de deux personnes) et du comité de haute performance.

Ainsi, bien qu'il puisse sembler évident que je sois intéressée à faire progresser les priorités de Voile Canada, c'est surtout parce que je vois l'importance cruciale pour Voile Canada d'avoir un membre du conseil d'administration qui représente la communauté de la voile à l'extérieur de la municipalité régionale de Halifax, où la majorité des marins de notre province vivent et/ou naviguent. Je suis profondément enracinée dans la communauté de voile de South Shore et, par défaut, je me retrouve souvent à parler au nom de la masse par rapport à un groupe plus petit et concentré. Nous sommes tous des marins – alors faisons appel à chacun d'entre nous.

EXPÉRIENCE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

Je suis une professionnelle de la communication de haut niveau, avec près de deux décennies d'expérience progressive et d'antécédents dans les domaines de la communication des secteurs public et privé, des relations publiques, de la gestion de la marque et de la communication de crise. Leader expérimentée et ancienne avocate, j'ai dirigé avec succès des équipes dans le cadre d'efforts de communication nationaux et internationaux. J'ai travaillé avec des conseils d'administration d'organisations locales, nationales et internationales, en temps de crise (Tyco, Conrad Black, Vivendi, Hollinger Inc.) et sur des initiatives de gouvernance liées aux conseils d'administration.

Actuellement, je suis coprésidente du comité de gouvernance du conseil d'administration de Sail Nova Scotia. Moi-même et le coprésident Mike Evans avons considérablement remanié presque toutes les pratiques à notre portée en une courte année, en mettant en place des processus équitables pour les nominations, les récompenses et toutes les décisions générales prises par le conseil d'administration et le directeur administratif. Il s'agit d'un effort

considérable, entièrement soutenu et applaudi par le président du conseil d'administration, Eric Hill.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ET/OU BÉNÉVOLE ET COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

En plus d'avoir dirigé avec succès un cabinet de consultation pendant près de 15 ans, j'ai été membre de nombreuses équipes de direction et/ou de conseils stratégiques auprès des équipes de direction de clients. Juriste de formation, j'ai joué le rôle de responsable de la communication dans des organisations axées sur le commerce interentreprises et le commerce de détail, ainsi qu'au sein du gouvernement, en contribuant à l'élaboration et à la mise en œuvre d'initiatives visant à soutenir les objectifs stratégiques de l'organisation. Je suis une personne qui pense avant d'être une exécutante – je comprends que l'environnement, le contexte et les forces externes pertinents sont importants pour une organisation avant d'élaborer des plans ou des programmes de communication efficaces.

Mes expériences professionnelles et bénévoles actuelles et passées m'ont permis de devenir une leader en marketing stratégique réfléchi, doté d'une approche réfléchie et à multiples facettes de pratiquement toute mission. Je suis expérimentée et professionnelle, et je comprends clairement comment une variété d'approches et d'outils peuvent créer pour une entreprise une histoire à succès. Je suis habile à comprendre les besoins d'une grande variété de parties prenantes et d'y répondre avec les bons outils adéquats, de manière efficace, efficiente et appropriée. Je suis également capable de traduire les valeurs de ces différentes parties prenantes en une valeur significative et forte de la marque et de l'organisation.

EXPÉRIENCE DANS L'ÉLABORATION ET LA SUPERVISION DE LA MISE EN ŒUVRE DE PLANS STRATÉGIQUES

Je suis actuellement directrice du marketing et des communications dans l'est du Canada pour le courtier immobilier Engel & Völkers et j'occupe le même poste chez Ramar Homes, le plus ancien constructeur de maisons du Canada atlantique. Je faisais partie de l'équipe chargée de concevoir et de mettre en œuvre le lancement de l'entreprise E&V dans l'est du Canada et j'ai fait partie de l'équipe de direction responsable de la multiplication par quatre de l'activité dans la province en deux ans à peine.

J'ai récemment mis un terme à un rôle de consultante de longue date en tant que directrice du marketing pour la solution de surveillance et d'analyse définie par logiciel la plus déployée au monde, qui a débuté en démarrage dans le groupe de sociétés de Gerry Pond, Mariner Partners. Mariner Partners est connu pour la création d'entreprises technologiques ayant pour thèmes les applications de grandes données, l'innovation logicielle, l'engagement envers la réussite des clients et les marchés de croissance internationaux. Pendant mon séjour chez Mariner, j'étais responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de tous les plans et programmes stratégiques internes et externes, y compris, mais sans s'y limiter, le marketing, les relations publiques, les relations avec les médias, les communications avec les parties prenantes et les communications internes. En étroite collaboration avec les services des ventes et des produits, j'ai dirigé le cycle complet du programme de marketing et de vente, de la création à la mise en œuvre du programme de marketing et de vente, de la création à la

rédaction et à la conception graphique, en passant par la sensibilisation directe des clients au marketing.

Ma carrière a également été marquée par le poste de directrice du marketing et du développement des affaires chez Stewart McKelvey, l'un des plus grands cabinets d'avocats du Canada, où j'étais la chef de service responsable du développement et de la gestion des initiatives de communication stratégique nationales et internationales du cabinet. Dans un environnement complexe et multilatéral, je devais rendre compte à l'ensemble des 220 avocats et les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Au cours de mon séjour au sein du cabinet, j'ai dirigé un repositionnement complet de l'image de marque de l'entreprise et j'ai initié un changement radical de la stratégie commerciale régionale, qui comprenait notamment une refonte du positionnement, de l'identité, de la documentation et des activités de soutien, un site Web remanié, ainsi que l'élaboration et la mise en œuvre de la première stratégie de médias sociaux du cabinet, notamment Twitter, Facebook et les blogues. À la tête d'une équipe régionale de sept personnes et sous la responsabilité du directeur régional des opérations, j'ai supervisé les tendances du secteur et surveillé une multitude de facteurs externes afin de m'assurer que les messages émanant de l'entreprise sont non seulement parfaitement synchronisés, mais aussi valides, percutants et parfaitement adaptés à nos publics les plus importants.

Avant de me joindre à Stewart McKelvey, et à mon retour de New York en 2004, j'ai travaillé pour MT&L Public Relations (maintenant NATIONAL). En tant que consultante principale en communications de marketing de l'agence, j'ai agi avec succès en tant que stratège en relations avec les parties prenantes sur des comptes pour des clients des secteurs privé et public, notamment l'Université Saint Mary's, Michelin Canada et l'Administration portuaire de Halifax. Après mon travail chez MT&L, j'ai travaillé comme superviseure de compte à directrice chez Extreme Group. Chez Extreme, en plus d'être la formatrice média des clients de l'agence, j'ai participé activement, en tant que chef d'équipe, au repositionnement stratégique de Nova Scotia Power, en fournissant des conseils à l'équipe de direction et en élaborant des programmes de communication interne et externe et d'affaires générales pour diverses initiatives. Pendant mon séjour à New York, j'ai travaillé pour l'une des plus anciennes et des plus grandes sociétés privées de relations publiques au monde, Ruder Finn. Je suis ensuite entrée dans le monde de la communication d'entreprise chez Robinson Lerer & Montgomery. Chez RLM, j'ai eu l'occasion de fournir des conseils, une orientation stratégique et un soutien à la gestion de crise, notamment lors du tristement célèbre incident du Super Bowl de Janet Jackson et de l'achat et de la restructuration de Warner Music Group par Edgar Bronfman Jr.

INTÉRÊT ET CAPACITÉ À COLLECTER DES FONDS ET À CONTRIBUER AU SOUTIEN DES ATHLÈTES ET DES PROGRAMMES D'EXCELLENCE DE VOILE CANADA

AUTRES INFORMATIONS PERTINENTES

- Avocat de formation
- Excellentes aptitudes à la communication (écrite et verbale)
- Connaissance des outils numériques et du design
- Comprend et apprécie la valeur du travail d'équipe et des différentes perspectives

- Réfléchie et respectueuse, mais droit au but

Expérience de la voile :

- Courses océaniques (Marblehead à Halifax [cinq]; course de Newport Bermuda [deux])
- Douzaines de semaines de course (dont Chester, Block Island, Figawi, Antigua)
- Courses en flotte, notamment J-24, J-29 et Bluenose
- Propriétaire actuelle d'un Bluenose et navigatrice active dans la flotte
- Expérience en dériveur dans les courses de Lasers, Laser II et Bytes
- Silver Sail (environ 1992)
- Instructrice de voile – bronze (environ 1994)
- Directrice actuelle du programme Apprendre la voile, Chester Yacht Club
- L'un des deux seuls membres de la quatrième génération du Royal Nova Scotia Yacht Squadron
- Mon père (Bobby Cragg) a participé à plus de courses océaniques de Marblehead à Halifax que quiconque dans l'histoire de la course
- Titulaire d'une carte de conducteur d'embarcation de plaisance et d'un certificat de secourisme et de réanimation cardio-pulmonaire de la Croix-Rouge canadienne

QUELLE COMPÉTENCE OU ATTRIBUT CLÉ APPORTEREZ-VOUS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE VOILE CANADA?

Une perspective différente de la communauté de la voile de la côte Est, en tant que directrice du programme Apprendre la voile au Chester Yacht Club et profondément impliquée dans la communauté de la voile de South Shore. Nous avons tendance à penser que la voile sur la côte Est est représentée par le RNSYS, mais ce n'est pas un portrait exact de la communauté de voile du Canada atlantique. J'ai des relations étroites, positives et productives avec d'autres clubs comme Shediac (N.-B.), Hubbards (N.-É.), St Marg's Bay (N.-É.) et Lunenburg (N.-É.).

Je pense que le fait d'avoir une voix en dehors de Halifax est d'une importance capitale pour le succès de Voile Canada.

RÉFÉRENCE

Eric Hill, président du conseil d'administration de Sail NS devrait être considéré comme une référence.

En outre,

« Elle génère rapidement des idées perspicaces et créatives qui sont bien adaptées à l'environnement dans lequel elles seront appliquées. Son parcours unique, qui combine marketing, communication et droit, ainsi que sa solide réputation dans le monde des affaires sont essentielles, mais surtout, c'est un vrai plaisir de travailler avec elle. »